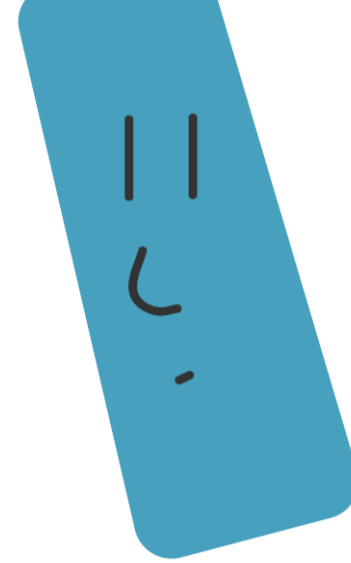


**Sinä olet arvokas!**



# Arvioinnin arviointi - eli miten osoitamme hankkeiden vaikuttavuuden?



Pilvikki Heinonen 28.10.2020



# Iltapäivän ohjelma:

1. Ajatuksia ennakkokyselystä ja keskustelua
2. Yhteistä ideointia vaikuttavuuden keinoista

# Ennakkokysely

1. Millaista tietoa hankkeista Arvokkaan ohjelmakokonaisuuden olisi hyvä tuoda esille eriarvoisuuden vähentämisen näkökulmasta?
2. Onko hankkeenne kokenut Arvokkaan osallistujakyselyn tarpeelliseksi? Miksi kyllä/ei?
3. Minkälaisia välineitä ja toimintatapoja hankkeenne käyttää toiminnan vaikutusten tunnistamiseen?

# Millaista tietoa Arvokkaan ohjelmakokonaisuuden olisi hyvä tuoda esille?

Eniten nostettiin esille hankkeista löytyvää tietoa ja toiveita sen nostamiseksi esille jatkossakin:

- Kokemustietoa
- Tarinoita
- Tietoa siitä, mitä eriarvoisuutta luovia ja ylläpitäviä tekijöitä osallistujien taustalla on
- Tietoa tietyn kohderyhmän kokemasta eriarvoisuudesta ja arjesta sen kanssa.
- Tietoa siitä, miten monilla tavoin hankkeissa tehdään töitä eriarvoisuuden vähentämiseksi

# Millaista tietoa Arvokkaan ohjelmakokonaisuuden olisi hyvä tuoda esille?

- Hankkeista löytyy laajaa osaamista.
- Hankkeiden toiminta poikkeustilanteessa oli hyvä nosto.
- Monen toiminnan tai palvelun olemassa olo itsessään voi jo auttaa ihmisiä. Jo tieto siitä, että on olemassa paikka, jonne ottaa tarvittaessa yhteyttä, voi auttaa.

# Millaista tietoa Arvokkaan ohjelmakokonaisuuden olisi hyvä tuoda esille?

Nostoiaksi toivottiin myös suurempia linjoja:

- Kaikissa ihmisissä on voimavaroja ja potentiaalia.
- Kaikilla ihmisillä on oikeus saada tietoa ja ohjeita erilaisista asioista saavutettavassa ja ymmärrettävässä muodossa.
- Hankkeiden edustamia pehmeitä arvoja kannattaisi tuoda esille.
- Hankkeet ovat tärkeitä äänitorvia ja järjestöt ikään kuin vallan vahtikoiria.

# Arvokkaan osallistujakysely

## EI TOIMI MEILLE

- Kysely ei sovellu kertaluontoiseen toimintaan
- Kysely ei sovi kohderyhmällemme
- Kohderyhmän erityispiirteitä ei ole huomioitu
- Kysymykset ovat liian arkaluontoisia
- Palvelu on nimetön molempiin suuntiin
- Jotkut kysymykset ihmetyttävät (esimerkiksi rikostausta)
- Kohderyhmää on osittain vaikea saada täyttämään lomaketta
- Tiedonkeruun eettinen pohdinta

TARPEELLINEN?

EI 47 %

## LIIAN RASKAS

- Kysely kuormittaa liikaa valmiiksi kuormittuneessa elämäntilanteessa eläviä ihmisiä
- Kysely muodostuu liian raskaaksi paketiksi yhdessä oman arviointimme kanssa
- Emme onnistuneet yhdistämään kyselyä omaamme





# Arvokkaan osallistujakysely

## TIETOA HANKKEESTA

- Saamme tietoa hankkeestamme
- Saamme tietoa, jota emme itse kerää
- Lisääarvoa hankkeen arvioinnin näkökulmasta
- Tukee omaa arviointikyselyämme
- Antaa hyviä mittareita osallisuuden parantamisen seuraamiseksi

TARPEELLINEN?  
KYLLÄ 53 %

## KOOTTUA TIETOA

- Saamme tietoa kyselyiden pohjalta kootusti
- Saamme tietoa yhteiskunnallisista vaikutuksista

## HYÖTYÄ ASIAKKAALLE

- On auttanut yksittäisiä asiakkaita refleктоimaan tilannettaan

## KRITIIKKIÄ

- Työmäärään nähden vähäinen hyöty

Arvokas

# Välineitä ja toimintatapoja toiminnan vaikutusten tunnistamiseen



# Välineitä ja toimintatapoja toiminnan vaikutusten tunnistamiseen

## KYSELYT JA MITTARIT

- Valmis mittari
- Oma mittari
- Kyselyt eri kohderyhmille
- Valmis kysely
- Oma kysely

## HAVAINNOINTI JA TILASTOINTI

- Tilastointi
- Havainnointi
- Arviot
- Työpäiväkirjat, muistiot, muistiinpanot, työntekijän kokemus
- Itsearviointi

## HAASTATTELUT, KESKUSTELUT JA PALAUTE

- Työpajat
- Suullinen palaute ja sen kirjaaminen
- Palautekyselyt
- Keskustelut
- Haastattelut

## Vastauksista lainattua:

Vaikutusten tunnistamiseen tulee tulkintaa mukaan.

Vaikutukset tulevat usein myös viiveellä, jolloin emme aina saa niitä tietoon.



Arvokas-ohjelmakoordinaatio / Suomen Setlementtiliitto ry



[www.sinäoletarvokas.fi](http://www.sinäoletarvokas.fi)  
[www.facebook.com/sinaoletarvokas](https://www.facebook.com/sinaoletarvokas)  
[www.twitter.com/sinaoletarvokas](https://www.twitter.com/sinaoletarvokas), @sinaoletarvokas  
[www.instagram.com/sinaoletarvokas](https://www.instagram.com/sinaoletarvokas), @sinaoletarvokas

