Arvokas

Graafinen ohjeistus

Sinä olet arvokas!

Arvokas-ohjelma rakentaa yhdenvertaisempaa Suomea, jossa jokaisella – lähtökohdista ja elämäntilanteesta riippumatta – on mahdollisuus kokea olevansa merkityksellinen osa yhteisöä ja yhteiskuntaa. Arvokasta koordinoi Suomen Setlementtiliitto ry ja mukana on 25 yhteisöllisyyttä ja osallisuutta lisäävää hanketta ympäri Suomen. Arvokasta yhteiskuntaa rakennetaan Veikkauksen tuotoilla.

Arvokas-ohjelmalle on luotu helposti lähestyttävä, lämmin ja iloinen ilme, josta löydät lisätietoa seuraavilta sivuilta.

Kuka voi käyttää Arvokas-ohjelman visuaalista ilmettä?

Arvokas-ohjelman visuaalista ilmettä voivat käyttää kaikki ohjelmaan kuuluvat hankkeet. Suosittelemme tunnuksen käyttämistä aina, kun Arvokkaasta puhutaan ja/tai Arvokas-kuvitusta käytetään. Tunnusta ja kuvituksia saa käyttää vain tämän ohjeen mukaisesti.

Arvokas-hankkeelle on luotu myös PowerPoint- ja käyntikorttipohjat, joita kaikki hankkeet voivat omakustanteisesti käyttää.

Jos muut kuin Arvokas-ohjelmat hankkeet haluavat käyttää tätä visuaalista ilmettä, sen käytöstä täytyy aina pyytää lupa Arvokas-ohjelman viestintäkoordinaattori Heidi Härmältä (p. 050 401 6940, heidi.harma@setlementti.fi).

Tunnus

Ensisijainen tunnus
Arvokas-tunnuksesta pyritään käyttämään ensisijaisesti punaista väriversiota.

URL-versio
Arvokas-tunnuksesta on myös versio, jossa on mainittu verkkosivun osoite

Some-versio
Arvokas-tunnuksesta on myös versio, jota käytetään some-profiileissa

Tunnus

Tunnuksen 3 eri väriversiota

Pääasiallisesti käytettävä tunnus
Tätä tunnusta käytetään vaalealla taustalla.

Arvokas_tunnus

Tunnus tummalla taustalla
Jos tausta on tumma tai punainen käytetään valkoista tunnusta.

Arvokas_tunnus_tummatausta

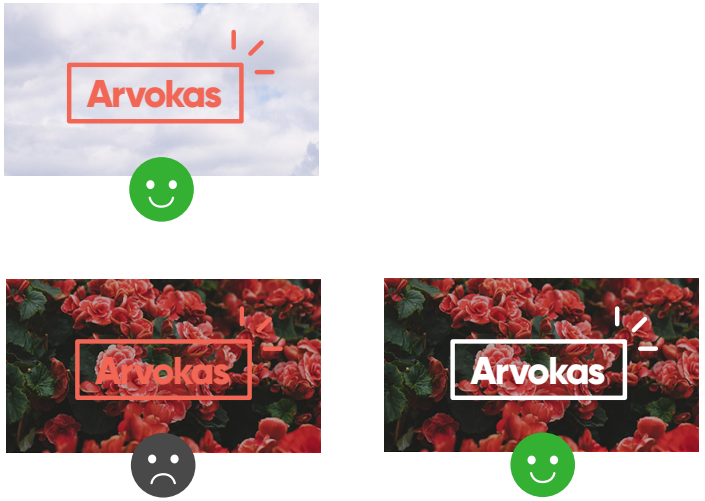
Mustavalkoinen tunnus
Kun tehdään mustavalkoisia lehti-ilmoituksia tms. käytetään mustavalkoista tunnusta.

Arvokas_tunnus_mustavalkoinen

Käytä vain tällä sivulla mainittuja värivaihtoehtoja.

Tunnus

Tunnuksen käyttö kuvan päällä

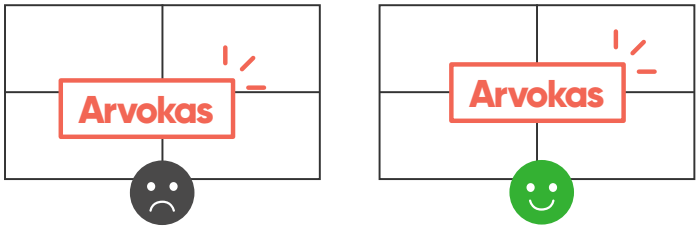


Humioithan, että Arvokas-tunnusta ei saa muokata millään tavoin. Kun Arvokas-tunnus asetetaan kuvapinnan päälle, tulee huomioida tunnuksen ja taustan välinen riittävä kontrasti.

Kuvataustan päällä tunnus voi olla joko punainen tai valkoinen sen mukaan kumpi on näkyvämpi. Jos Arvokas-tunnus ei erotu kuvapinnasta, tulee logon alle sijoittaa valkoinen pohja.

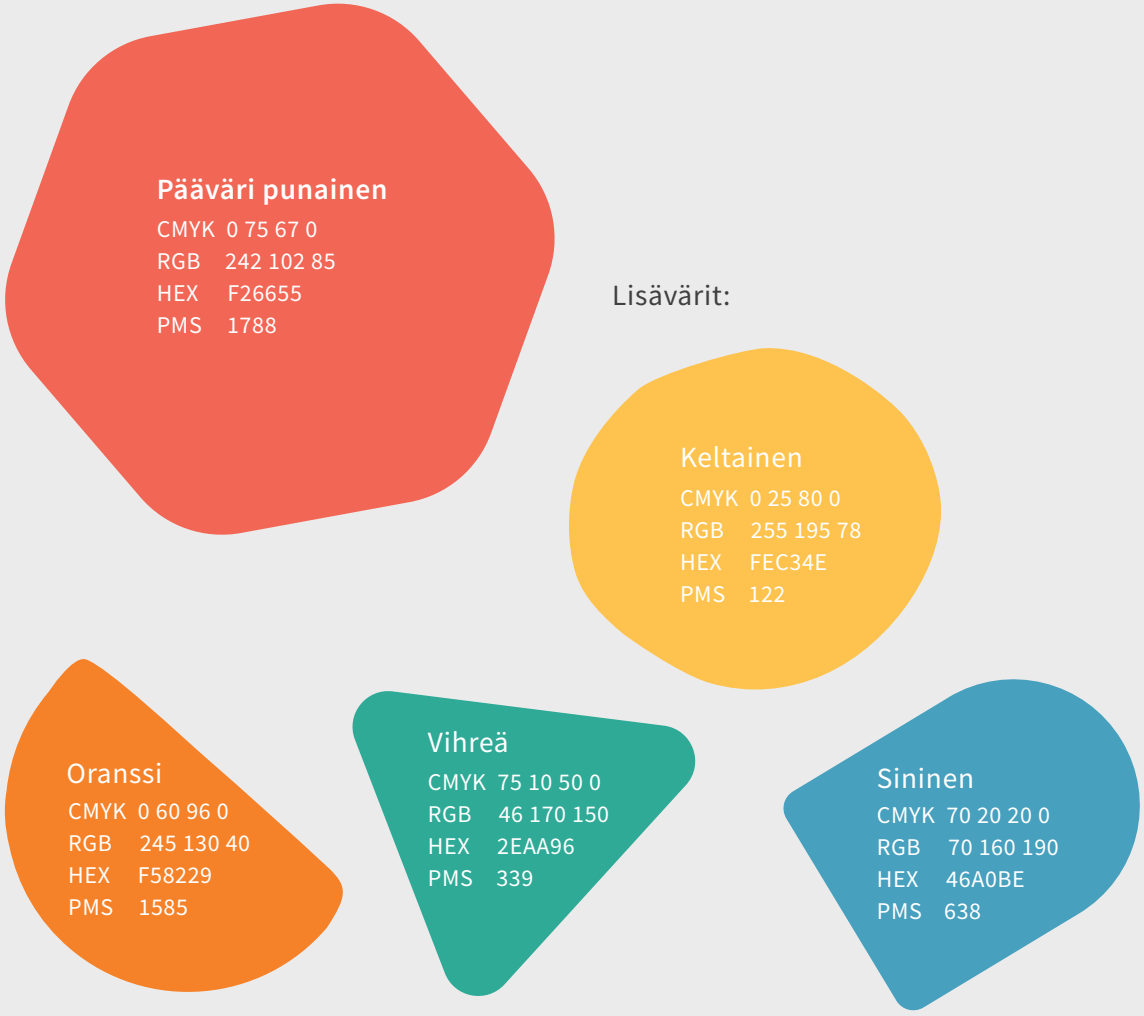
Tunnuksen ympärille tulee jättää riittävästi tyhjää tilaa. Tunnusta ei tule asettaa kiinni reunaan tai sitä ei myöskään saa venyttää tai kääntää vinoon.

Tunnuksen asemointi



Jos tunnus halutaan sijoittaa esim. keskelle PowerPoint-pohjaa, sitä ei tule keskittää automaattisilla keskitystyökaluilla. Silloin tulos on kuten vasemmanpuolisessa kuvassa. Tunnus täytyy keskittää niin, että tunnuksessa oleva laatikko on keskellä pohjaa.

Värimaailma



Väripaletti muodostuu punaisesta pääväristä sekä lisäväreistä.

Lisävärejä käytetään pääosin kuvituselementeissä. Lisävärejä voidaan käyttää myös mm. esitteiden teemoittamisessa, erottamaan eri aiheita toisistaan, korostamaan tiettyä sisältöä sekä tuomaan kokonaisuuteen väriä pieninä yksityiskohtina.

Kaikista väreistä voidaan tarvittaessa käyttää myös eri vaaleusasteita: 80%, 60% ja 40% alkuperäisestä väristä. Näitä voidaan käyttää esimerkiksi graafeissa, taulukoissa, kuvituksissa sekä esim. some-postauksissa tekstin takana.

Typografia

Tiempos Headline Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
123456789±!@€£$%^&*()-=+[]{}’”\|/?`~„.<>

Merriweather Regular + **Bold**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
123456789±!@€£$%^&*()-=+[]{}’”\|/?`~„.<>

Merriweather Sans Regular + **Bold**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
123456789±!@€£$%^&*()-=+[]{}’”\|/?`~„.<>

Arial Regular + **Bold**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
123456789±!@€£$%^&*()-=+[]{}’”\|/?`~„.<>

Viestinnässä käytetään 4 eri fonttia: Tiempos Headline Bold, Merriweather, Merriweather Sans ja Arial.

Tiempos Headline Boldia käytetään kaikissa otsikoissa ja lyhyissä lauseissa esim. some-postauksissa.

Merriweatheria käytetään pitkissä teksteissä, joiden täytyy olla sulavasti luettavissa. Esimerkiksi verkkosivuilla esiintyvät pitkät tarinat ovat pääosin Merriweatherilla.

Merriweather sansia käytetään lyhyissä teksteissä sekä esim. ingressissä.

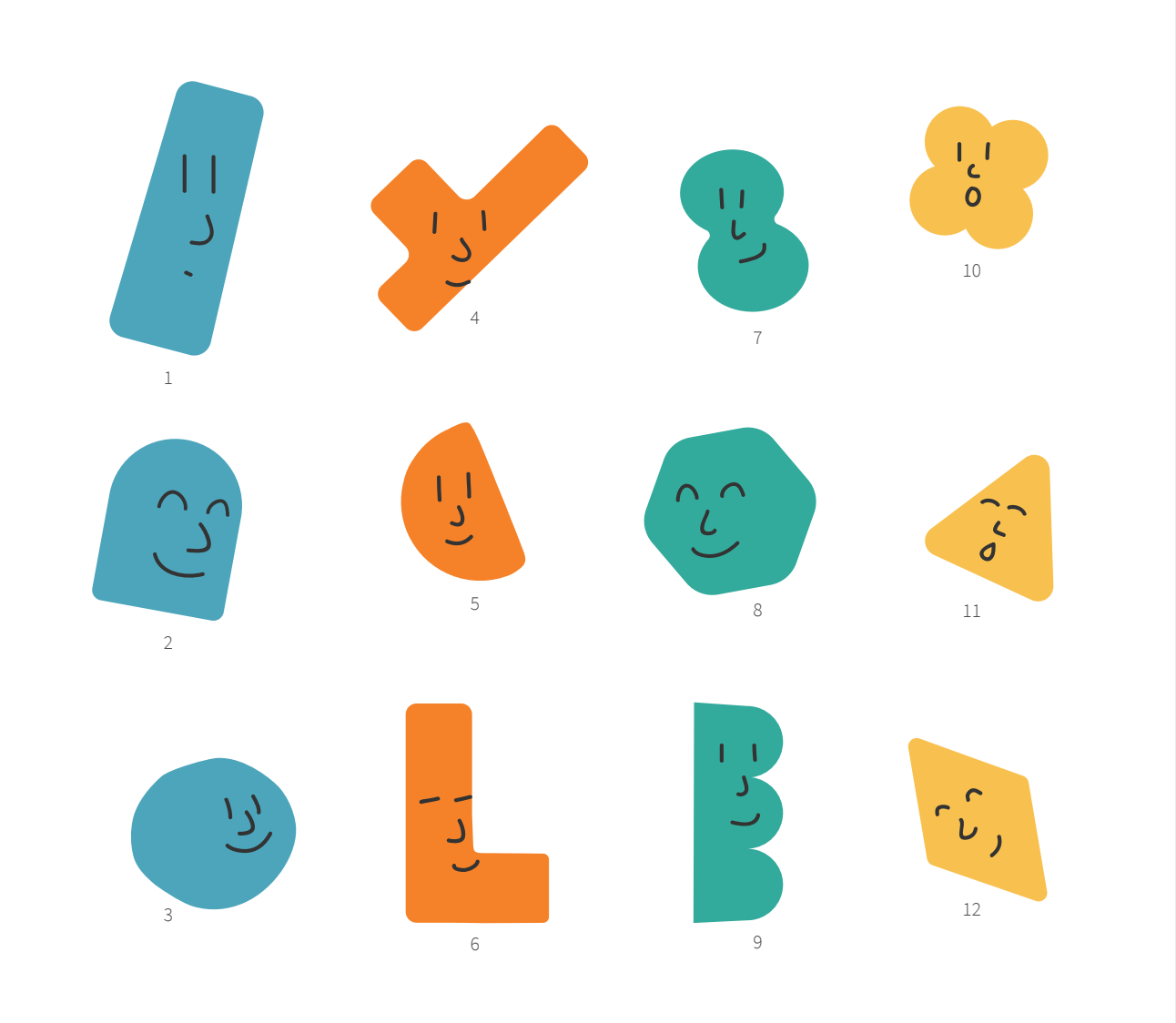
Molemmista Merriweather kirjasimista käytetään pääosin Regular ja Bold leikkausta, mutta myös muita leikkauksia voi tarvittaessa käyttää.

Mikäli ylläolevia fontteja ei ole mahdollista käyttää, korvataan ne **Arialilla**. Myös Office-ohjelmissa käytetään Arialia.

Tiempos Headline Bold on maksullinen fontti, Merriweather Sans ja Merriweather voidaan ladata maksutta osoitteesta https://fonts.google.com.

Otsikoiden ja leipätekstin väri on tummanharmaa (85% musta, #333333).

Kuvituselementit “heppuset”



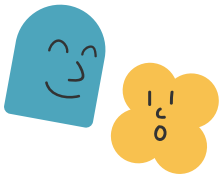
Arvokas-hankkeen materiaaleissa käytetään myös “Heppuset”-kuvitus-elementtejä. Kuvitusta käytetään pääasiassa valkoisella taustalla.

Nämä geneeriset kuvitukset symboloivat erilaisia ihmisiä.

Kuvitushahmoja on tehty 12 erilaista, joita voi käyttää yhdessä tai erikseen eri materiaaleissa.

Heppusten värejä voidaan vaihdella brändivärien puitteissa ja niitä voidaan kuvankäsittelyohjelmilla muokata katsomaan joko oikealle tai vasemmalle tarpeen mukaan. Niitä voidaan myös pyörittää eri kulmiin jos asettelu sitä vaatii.

Kuvituselementit “heppuset”

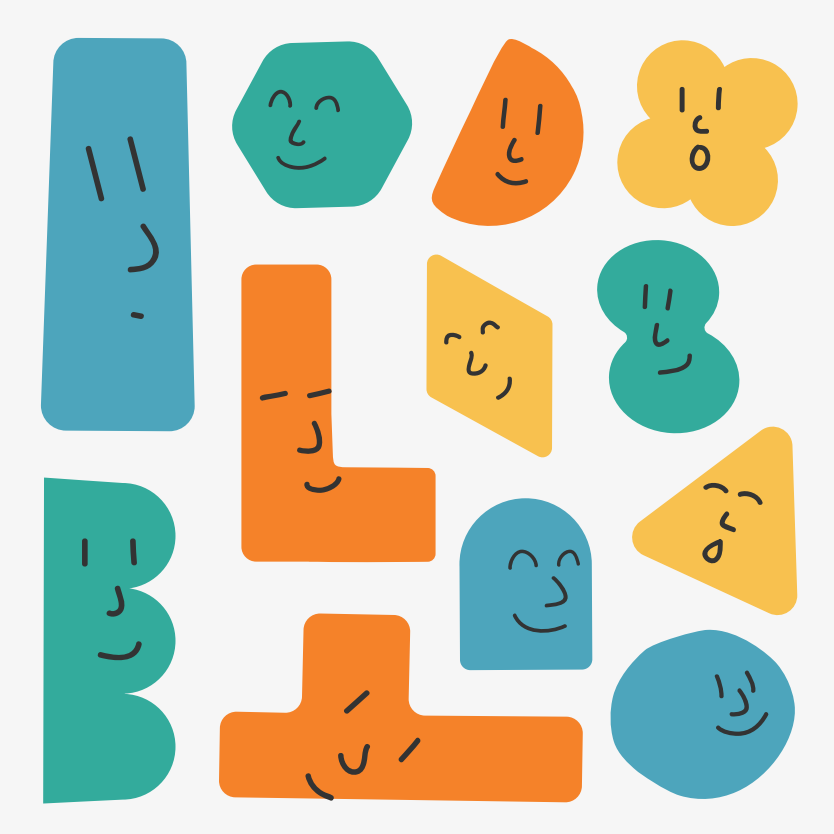


“Heppuset” esiintyvät usein pienissä ryhmissä

“Heppusia” voidaan käyttää myös yksinään

Kun “heppuset” eivät ole fokuksessa niitä käytetään isossa koossa taustalla ilman kasvonpiirteitä. Esimerkiksi silloin kun halutaan Arvokas-tunnuksen korostuvan, ovat kuvituselementit vain taustalla ja ne voivat esim. leikkaantua reunaan.

Kuvituselementit “heppuset”



“Heppuset” voivat esiintyä myös kaikki “Yhdessä olemme enemmän” henkeen.

Valokuvatyyli

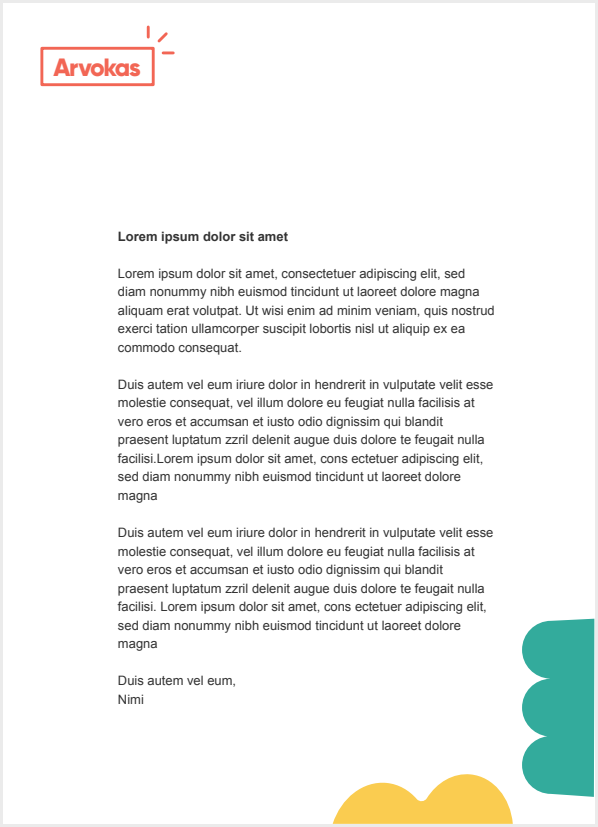
Arvokas-viestinnässä käytetään valokuvia, jotka korostavat positiivisuutta, “me kaikki yhdessä” -fiilistä (erityisryhmien ja eri-arvoisuuden sijaan), tekemistä ja aktiivisuutta ja osallisuutta.

Arvokas tuottaa myös tarinoita joissa käytetään ihmisten potrettikuvia. Kuvaus-tyyli on dokumentaristinen sekä ihmistä arvostava.

Nämä potrettikuvat ovat Arvokkaan tyyliä kuvaavia esimerkkejä. Arvokas-viestinnässä tullaan käyttämään Arvokas-kuvapankin omia kuvia.

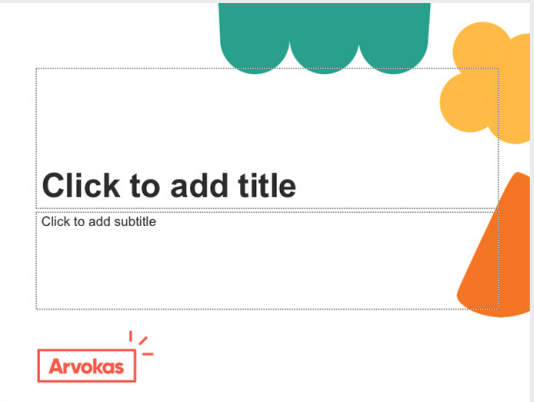
Esimerkkejä

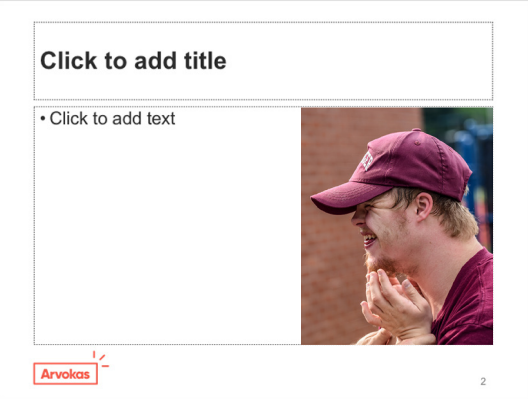
Käyntikortti, etu- ja kääntöpuoli

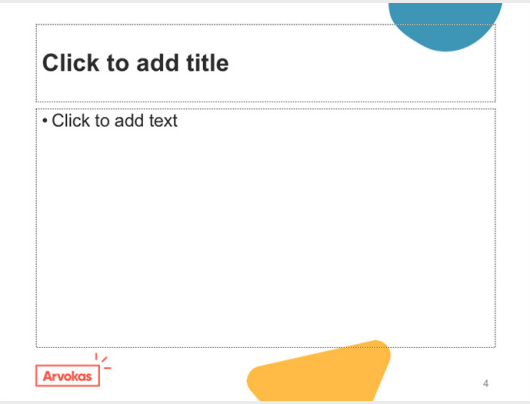


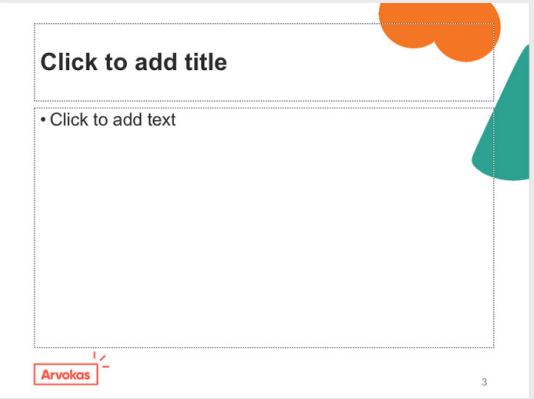
Kirjepaperi

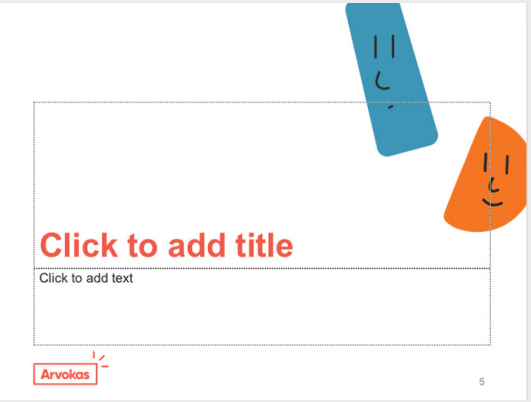
Esimerkkejä

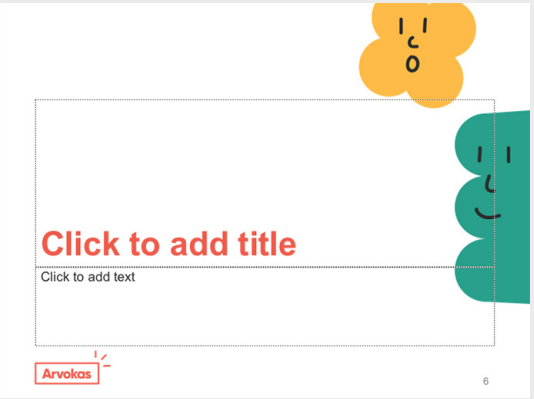


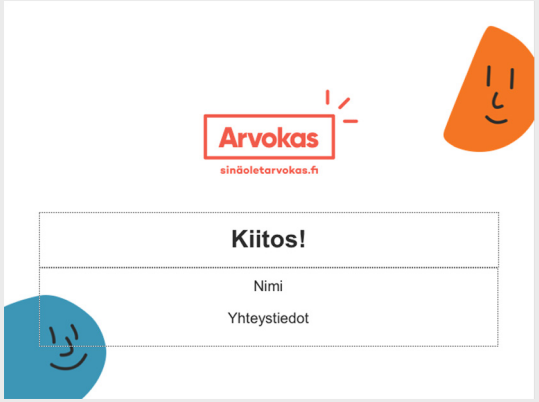








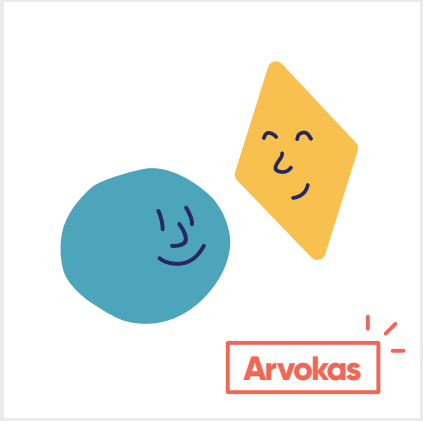


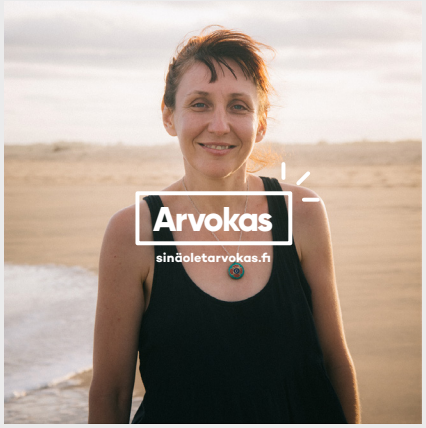


PowerPoint-pohja

Esimerkkejä

Arvokas-ohjelman Instagram-postaukset





Muiden hankkeiden postaukset, joissa halutaan viitata Arvokas-ohjelmaan

Esimerkkejä

Lisätietoja

Arvokas-ohjelma
Suomen Setlementtiliitto ry

Viestintäkoordinaattori
Heidi Härmä
050 401 6940
heidi.harma@setlementti.fi